

Fondazione
Accademia del Cinema Italiano
Premi David di Donatello

David di Donatello 2023

Italian Screens

ITALIAN SCREENS 2023

Su iniziativa del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), Cinecittà per la Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del Ministero della Cultura (DGCA MiC) e Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello, nasce **ITALIAN SCREENS**, la rassegna che presenterà all'estero il meglio del cinema italiano, all'insegna di un programma di elevato valore artistico e culturale.



CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3213 (3526)

06 dicembre 2023



BOX OFFICE EUROPA L'IMPERATORE RESISTE

Nel **Regno Unito-Irlanda** prosegue il primato di **Napoleon** (Sony), 1,9 milioni di sterline e in totale 9,3 M€, seguito da **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente** (Lionsgate), 1,7 M€ per complessivi 13 M€. Stabile anche **Wish** (Disney), 1,4 M€ e un totale di 4,4 M€, seguito da due eventi musicali: quarto **Renaissance: A film by Beyoncé** (Trafalgar), 1,1 M€ in 568 cinema; quinto **André Rieu's White Christmas** (Piece of Magic), 1 M€ in 595 cinema. Sesto **Saltburn** (WB), 590mila sterline e in totale 3,2 M€, settimana la riedizione di **Elf** (WB), 342mila sterline in 554 cinema; ottavo **The Marvels** (Disney), 219mila sterline e ad oggi 7 M\$. Fuori Top Ten il debutto in 205 cinema di **Eileen** (Universal), 98mila sterline con le anteprime. (ScreenDaily)

In **Francia** **Wish** debutta primo con 597mila presenze in 623 copie, secondo **Napoleon** con 324mila presenze e in totale 1,08 milioni; terzo **La tresse** (SND), 246mila presenze al debutto in 556 copie, seguito da **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente** (Metropolitan), 219mila presenze e totali 1,2 milioni. Seguono due debutti: quinto **Le temps d'aimer** (Gaumont), 95mila presenze in 353 copie; sesto **Perfect days** (Haut et Court), 82mila presenze in 183 copie. Settimo **Thanksgiving**, 64mila presenze al debutto in 200 copie, ottavo **The Marvels**, 57mila presenze e in totale 718mila. **Renaissance** è solo 12°, 42mila presenze in 175 copie. (JP BoxOffice)

Nei **Top 5 mercati europei**, **Napoleon** registra 9,5 M€ (di cui 1,7 in Germania e 1,49 in Spagna) per un totale di 35,2 M€; secondo **Wish**, 7,55 M€ (primo in Germania con 1,89 M€), in totale 14,54 M€; terzo **Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente**, 6,28 M€ (Germania 1,56 M€, Spagna 654mila €) e totali 43,63 M€. **C'è ancora domani** stabile al quarto posto (in Italia ieri ha superato i 4 milioni di spettatori), quinto **Renaissance**, 1,85 M€ di cui quasi 300mila in Germania. Sesto **Ocho apellidos marroquis**, primo in Spagna, 1,62 M€. **The Marvels** decimo con 23,91 M€ totali. (ComScore)

In questo numero:

- **BOX OFFICE EUROPA:** Regno Unito, Francia, i Top 5 mercati europei (pag. 1)
- **Francia:** a novembre 15 milioni (pag. 2)
- **Le aspettative sull'incasso USA 2023** (pag. 2)
- **Cameron: Avatar 3 a Natale 2025** (pag. 2)
- **Francia:** le date delle promozioni 2024 (pag. 2)
- **I corsi del LuceLabCinectà** (Pag. 3)
- **I film del David di Donatello a Los Angeles** (pag. 3)
- **Omniplex** rileva i 5 Empire Cinemas (pag. 3)

CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n.
511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

I CORSI DEL LUCELABCINECITTÀ



Sono stati presentati oggi alla Casa del Cinema di Roma i corsi del **LUCELABCINECITTÀ**, progetto di **formazione e aggiornamento per lavoratori, manager, studenti e aspiranti professionisti** del settore cine-audiovisivo, promosso da **Cinecittà e Archivio Luce**. Il progetto è finanziato con **fondi PNRR** per formare e riqualificare **figure tecniche, creative, manageriali** attraverso **corsi, laboratori e workshop** con professionisti su specifiche aree e laboratori pratici.

Sono stati presentati i nuovi corsi: **Archivio storico Luce**, **Botteghe artigiane** (falegnameria, pittura, decorazione, sartoria, make-up/hair), **Virtual Production**, alla presenza del Sottosegretario alla Cultura, Sen. **Lucia Borgonzoni**, della Presidente di Cinecittà **Chiara Sbarigia**, del Direttore Archivio Luce **Enrico Bufalini**, di **Barbara Bettelli** (BeLaw), **Francesco Mastrofino** (CEO Rainbow CGI), gli scenografi **Alida Cappellini** e **Giovanni Licheri**. Consegnati inoltre gli **attestati** del corso **Next Generation Lawyer**.

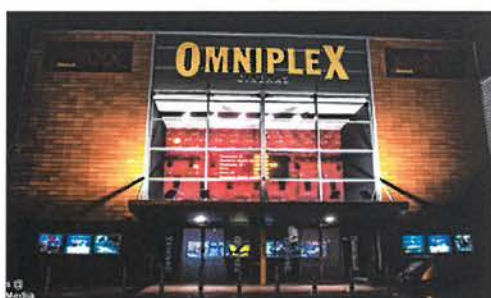


I FILM DEL DAVID DI DONATELLO A LOS ANGELES



Siccià di Paolo Virzì, *Ti mangio il cuore* di Pippo Mezzapesa, *Settembre* di Giulia Louise Steigerwalt e *La stranezza* di Roberto Andò: quattro film premiati a maggio ai **David di Donatello** arrivano nelle sale di Los Angeles. Dal 30 novembre al 4 dicembre il cinema italiano è stato protagonista con **Italian screens, New Italian cinema goes abroad**, rassegna voluta dal **Ministero degli**

Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, da **Cinecittà** e dalla **Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello** al Laemmle Theatre di Santa Monica, all'USC, ai cinema Ray Stark e Norris.



OMNIPLEX RILEVA I 5 EMPIRE CINEMAS

Il circuito irlandese **Omniplex Cinema** ha **acquistato i 5 Empire Cinemas del Regno Unito** a Birmingham, Ipswich, Sutton, Clydebank, High Wycombe che aprirà questo mese, con altri progetti annunciati per il 2024.

L'investimento complessivo è di **22,5 M£ in 18 mesi** per l'acquisto e la ristrutturazione delle sale esistenti, garantendo i 150 posti di lavoro. La società non ha esposizioni debitorie ed è proprietaria della gran parte dei complessi. Il circuito ha **16 cinema nell'Irlanda del Nord e 22 nell'Eire**. L'Empire di Swindon era invece stato rilevato di recente da Vue.

CREIAMO INSIEME
UN MONDO PIÙ
GREEN!



GUIDO AMMIRATA S.R.L.
LAMPADE CINEMA

GUIDO AMMIRATA ed LTI
per i **GREEN CINEMA**
Servizio gratuito di
smaltimento lampade xeno
alesio@ammirata.it

Prossimi eventi in programma

14-23 LUGLIO – BOGOTÀ

17-20 AGOSTO – SANTIAGO/VINA DEL MAR

ITALIAN SCREENS 2023 | BOGOTÀ

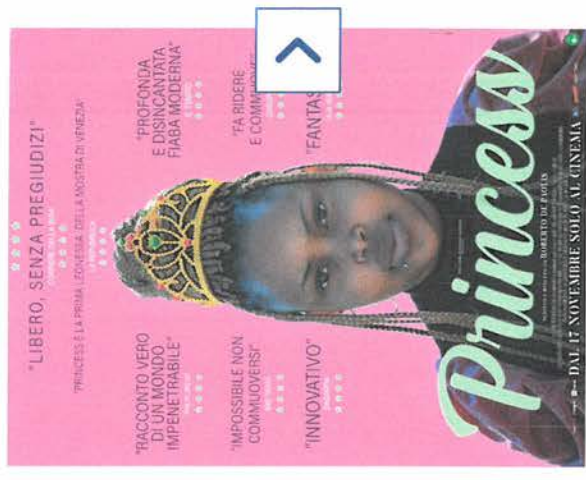
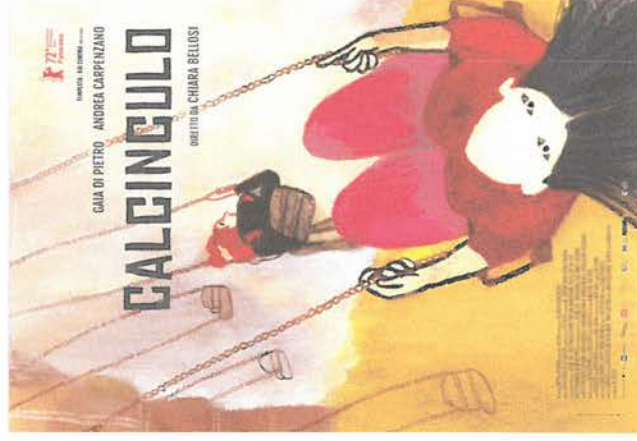
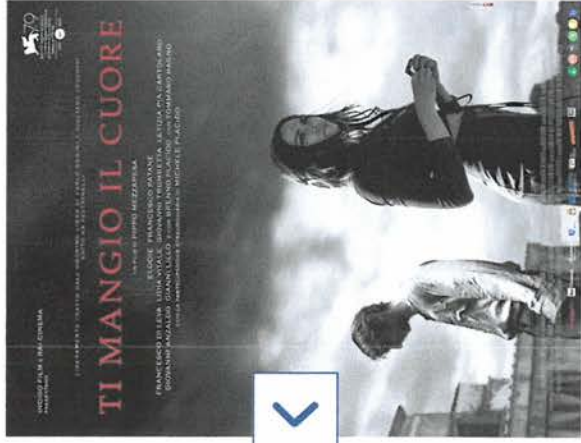
ITALIAN SCREENS fa tappa a Bogotà dal 14 al 23 luglio.

SCARICA IL CATALOGO



FILM IN PROGRAMMA

Ti mangio il cuore di Pippo Mezzapesa, *Siccità* di Paolo Virzi, *Calcinculo* di Chiara Bellosi, *Princess* di Roberto De Paolis, *Il signore delle formiche* di Gianni Amelio e *Settembre* di Giulia Steigerwalt.



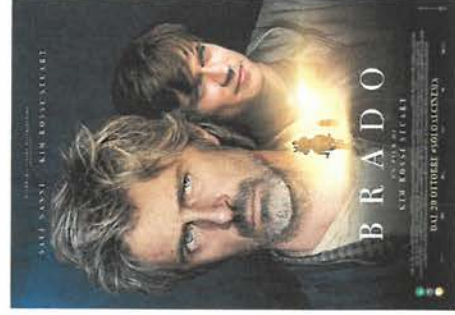
ITALIAN SCREENS 2023 | ZANZIBAR

ITALIAN SCREENS fa tappa a Zanzibar il 28 giugno.



FILM IN PROGRAMMA

Brado di Kim Rossi Stuart, *Acqua e Anice* di Corrado Ceron, *Le otto montagne* di Felix Van Groeningen e Charlotte Vandermeersch e *Soul Travel* di Guia Zapponi.

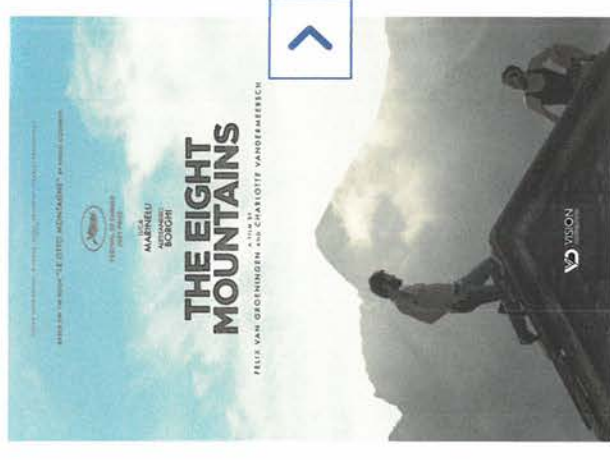
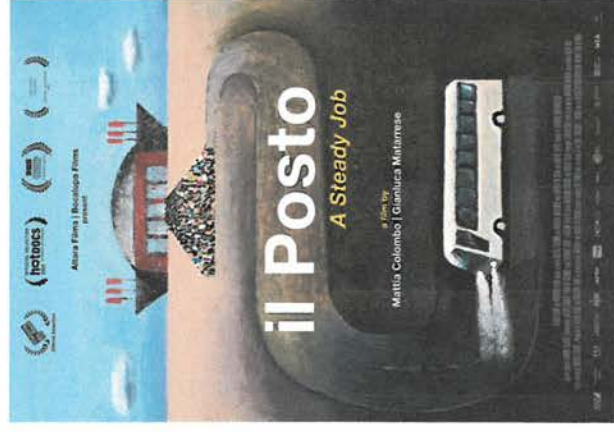
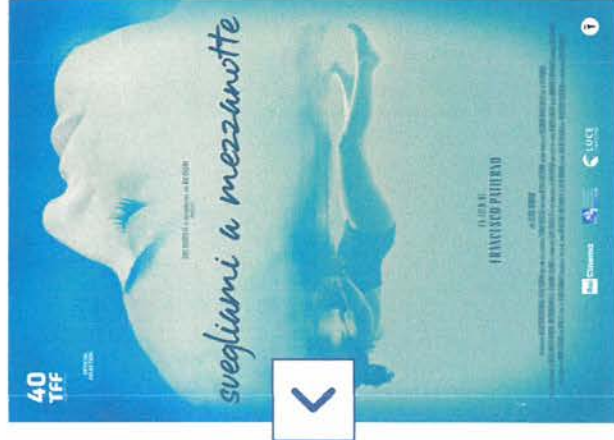


ITALIAN SCREENS 2023 | GUADALAJARA

ITALIAN SCREENS fa tappa a Guadalajara dal 3 al 9 giugno.

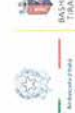
FILM IN PROGRAMMA

Il Posto di Mattia Colombo e Gianluca Matarrese, *La timidezza delle chiome* di Valentina Bertani, *Le otto montagne* di Felix Van Groeningen e Charlotte Vandermeersch, *Margini* di Niccolò Falsetti e *Svegliami a mezzanotte* di Francesco Patierno.



ITALIAN SCREENS 2023 | TIRANA

ITALIAN SCREENS è a Tirana dal 28 al 30 marzo. In apertura, *Ariaferma* di Leonardo di Costanzo, alla presenza di Luca Bigazzi.



FILM IN PROGRAMMA

Ariaferma di Leonardo di Costanzo, *I fratelli De Filippo* di Filippo di Sergio Rubini, *Il materiale emotivo* di Sergio Castellitto e *Freaks out* di Gabriele Mainetti.



ITALIAN SCREENS 2023 | TEL AVIV

Dopo il successo della passata edizione, ITALIAN SCREENS riprende il suo tour portando all'estero il meglio del cinema italiano contemporaneo, col fine di promuovere talenti, locations e fondi e favorire la crescita della nostra industria audiovisiva.

L'iniziativa è promossa dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), Cinecittà per la Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del Ministero della Cultura (DGCA-MiC) e Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello.

La prima tappa si è svolta a Tel Aviv il 16 gennaio.



The Italian Directorate General for Cinema and Audiovisual of the Italian Ministry of Culture and Cinecittà

are very glad to invite you to the
Israeli preview screening of the documentary film

GOOD MORNING TEL AVIV

by Giovanna Gagliardo

WEDNESDAY, 25th JANUARY 2023

Tel Aviv Cinematheque, 5 Haarbbaa st. Tel Aviv- Jaffa

7:30 pm cocktail

8:30 pm screening

The director Giovanna Gagliardo will be present

שמחים להזמין אתכם
להקרנת הבכורה של הסרט הדוקומנטארי

בוקר טוב תל-אביב

של ג'וזבנה גגליארדו

יום רביעי ה-25 לינואר 2023

סינמטק תל-אביב - רחוב הארבעה 5 תל אביב

קבלת פנים 19:30

הקרנה 20:30

הקרינה בנוכחות המנאית ג'וזבנה גגליארדו



Please confirm your participation by 22nd January 2023 בינואר 22-תל אביב

RSVP: inviti@equa.it

RSVP: inviti@equa.it

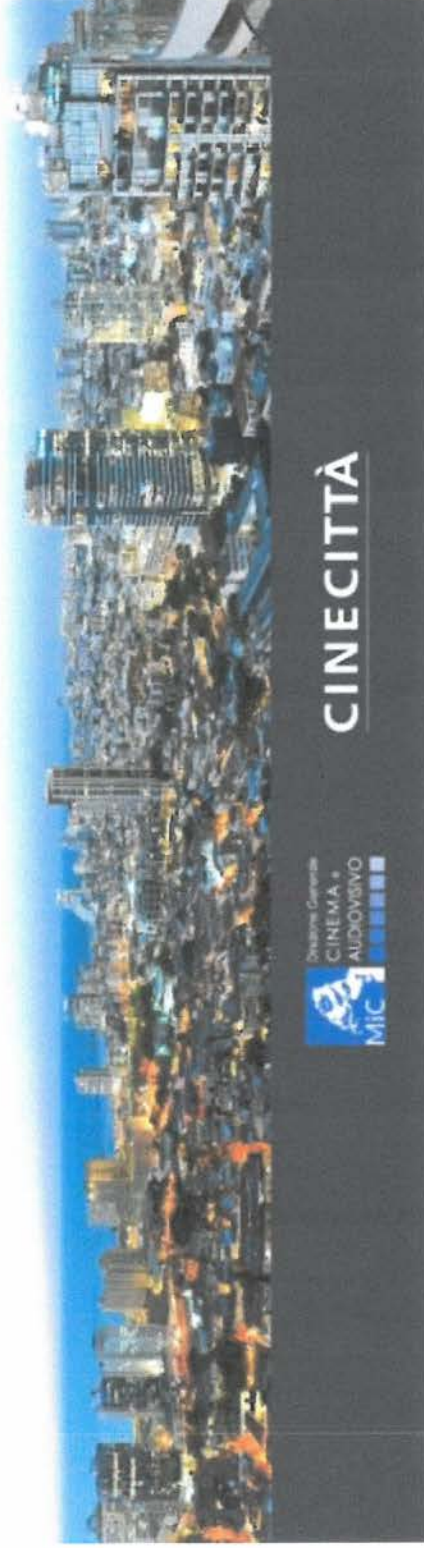


FOTO DELL'EVENTO





Oggetto: Fwd: ITALIAN SCREENS 2023

Da: iMac – manuela.pineskj@daviddidonatello.it

Firma:

Tappe di ITALIAN SCREEN per il 2023

Tirana 28-30 marzo - Apertura con *Ariaferma* alla presenza di Luca Bigazzi
Johannesburg e Cape Town 5-13 Maggio
Guadalajara 3-9 giugno
Parigi 8-13 luglio
Bogotà 14-16 luglio
Essaouira 4-8 ottobre
Chicago 11-23 ottobre
Berlino/Francoforte 8-12 Novembre

Da confermarsi le date di

Bangkok
Beijing
Buenos Aires
Los Angeles
New Delhi
San Paolo
Tunisi



La spinta internazionale di Italian Screens

Prosegue il percorso di questa iniziativa itinerante volta a promuovere il cinema italiano all'estero e a rendere noti gli incentivi fiscali a favore della distribuzione in sala e delle coproduzioni. Uno strumento in grado di dare grande impulso alle vendite dei film tricolori nel mondo

di Roberto Stabile

Come promuovere il cinema italiano all'estero e far conoscere agli operatori internazionali tutti gli incentivi per agevolare la coproduzione e la circuitazione in sala dei film tricolori nel mondo? Viene in aiuto Italian Screens, una manifestazione organizzata da Cinecittà per la DGCA del Mic e il Maeci (Ministero Affari Esteri e cooperazione internazionale) in collaborazione con la Accademia del Cinema Italiano Premi David di Donatello, nata con lo scopo di presentare all'estero il meglio del Cinema italiano e farne conoscere i suoi protagonisti. Un'occasione fondamentale per creare un pubblico

in grado di apprezzare le grandi produzioni del momento, ma anche per illustrare agli operatori locali gli strumenti che il sistema audiovisivo italiano offre al fine di incentivare sia la distribuzione dei nostri film all'estero, che le coproduzioni. La collaborazione con le Ambasciate e gli istituti di Cultura permette di proiettare le più recenti produzioni italiane nelle sale commerciali insieme al grande pubblico e ai distributori locali, in un contesto dal profilo istituzionale di alto livello. In tal modo i distributori possono testare l'impatto delle opere sui loro spettatori, e partecipare a momenti di incontro con gli addetti ai lavori

Da: Roberto Stabile roberto.stabile@anica.it
Oggetto: Italian Screens 2023
Data: 15 marzo 2023, 06:29
A: detassis.presidente detassis.presidente@daviddidonatello.it
Cc: Manuela Pineskj manuela.pineskj@daviddidonatello.it, Ruperto Asia asia.ruperto@hotmail.com



Cara Presidente,

Spero che questa mail ti trovi bene, ti contatto per avvisarti che siamo pronti a partire con la nuova edizione, di Italian Screens, il primo appuntamento sarà il 28 di marzo a Tirana, per proseguire in Sudafrica (Johannesburg e Cape Town), varie tappe in America Latina e centrale quali Messico, Colombia, Brasile, Uruguay Paraguay e Cile, alcune tappe in Medio Oriente, in Cina e nel Sud est asiatico, oltre a numerose città degli Stati Uniti e il ritorno in India.

Sono sempre più le sedi diplomatiche che richiedono un passaggio e ormai abbiamo difficoltà ad accontentare tutti.

Ti aggiorneremo man mano che si definiscono gli appuntamenti.

Nei prossimi giorni Asia contatterà Manuela per mettere a punto grafica e calendario.

Un ringraziamento per la preziosa collaborazione e a presto.

Cordialmente.

Roberto

Roberto Stabile

Cinecittà S.p.a.

Advisor for Intl. Rel. & In Charge for Special Projects DGCA Mic

foreignoffice@cinecitta.it

www.cinecitta.com

ANICA

Head International Department

International@anica.it

www.anica.it

ICE

Italian Trade Agency

Audiovisual Desk

r.stabile.audiovisivo@ice.it

www.ice.gov.it

Mob.: +39 3482568565



Exports

Italian Screens' international IMPETUS

The itinerant initiative to promote Italian films abroad and publicise Italy's tax incentives for distribution and co-productions continues its travels, with a programme able to really boost the sale of Italian productions worldwide

by Roberto Stabile

In addition to his work as curator of Italian Screens, Roberto Stabile is Head of International Relations at film industry association ANICA, Coordinator of the audiovisual desk at the trade body ICE, and Head of Special Projects and Advisor on Internationalisation at the Directorate General for Cinema and Audiovisual (DGCA) within the Ministry of Culture at Cinecittà

Oltre a essere curatore degli Italian Screens, Roberto Stabile è responsabile delle relazioni internazionali Anica; coordinatore desk audiovisivi di Ice; responsabile progetti speciali e advisor per l'internazionalizzazione della Dgca del MiC presso Cinecittà



MA I
BER 20
CENTRA
36 Italian Cinema
15-28 febbraio 2023
MARI F



The screening of *Ennio* by Giuseppe Tornatore in Bangkok
La proiezione di *Ennio* di Giuseppe Tornatore a Bangkok

La spinta internazionale di Italian Screens

How to promote Italy's films abroad and inform international players about all the incentives to facilitate co-productions and the circulation of Italian titles globally? One sure way is Italian Screens, a series of events created precisely to present the best of Italian cinema abroad and give visibility to its protagonists, an initiative organised by Cinecittà on behalf of the Directorate General for Cinema and Audiovisual (DGCA) within the Ministry of Culture, together with the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation (MAECI), in collaboration with the Italian **Film Academy David di Donatello Awards**.

Italian Screens offers an important occasion to build audiences' appreciation of Italy's latest productions and to show local professionals the Italian audiovisual system's incentives encouraging the international distribution of our films and stimulating co-productions. Collaboration with Embassies and Institutes of Culture provides the chance to screen new Italian →

Prosegue il percorso di questa iniziativa itinerante volta a promuovere il cinema italiano all'estero e a rendere noti gli incentivi fiscali a favore della distribuzione in sala e delle coproduzioni. Uno strumento in grado di dare grande impulso alle vendite dei film tricolori nel mondo

di Roberto Stabile

Come promuovere il cinema italiano all'estero e far conoscere agli operatori internazionali tutti gli incentivi per agevolare la coproduzione e la circolazione in sala dei film tricolori nel mondo? Viene in aiuto Italian Screens, una manifestazione organizzata da Cinecittà per la DGCA del Mic e il Masei (Ministero Affari Esteri e cooperazione internazionale) in collaborazione con l'Accademia del Cinema Italiano Premi David di Donatello, nata con lo scopo di presentare all'estero il meglio del Cinema Italiano e farne conoscere i suoi protagonisti. Un'occasione fondamentale per creare un pubblico

in grado di apprezzare le grandi produzioni del momento, ma anche per illustrare agli operatori locali gli strumenti che il sistema audiovisivo italiano offre al fine di incentivare sia la distribuzione dei nostri film all'estero, che le coproduzioni. La collaborazione con le Ambasciate e gli Istituti di Cultura permette di proiettare le più recenti produzioni italiane nelle sale commerciali insieme al grande pubblico e ai distributori locali, in un contesto dal profilo istituzionale di alto livello. In tal modo i distributori possono testare l'impatto delle opere sui loro spettatori, e partecipare a momenti di incontro con gli addetti ai lavori

Exports



films in commercial cinemas to large audiences of filmgoers together with local distributors, in a very high profile institutional context. This way, distributors can test the titles' impact on their audiences right there and then, while also attending meetings with other professionals to hear about all the measures the Italian government has foreseen to assist the circulation of Italy's movies in foreign theatres: first and foremost the Film Distribution Fund, which has given considerable impetus to the foreign sales of our films in recent years.

A NEVER-ENDING JOURNEY

So which international destinations are coming up? Well Italian Screens was launched in India in October 2022, supported by a major communication campaign, where it ran simultaneously in Delhi, Mumbai, Bangalore and Calcutta. It then went on to enjoy great success in Miami, Atlanta and Los Angeles too, before travelling to San Paolo, Berlin and Bangkok. After a pause for the end of year holiday season, the initiative hits the road again in 2023, with stops including Madrid, Tirana, Beijing and all the major Chinese cities, Bogotà, Buenos Aires and many more locations.

Italian Screens is the concrete embodiment of "Integrated Promotion" and "Cultural Diplomacy", approaches that are often discussed but seldom applied in practice. This project creates systemic collaboration



On the left, Roberto Stabile with the Bollywood star Jacqueline Fernandez, who has over 64 million followers on Instagram

A sinistra, Roberto Stabile insieme alla star di Bollywood Jacqueline Fernandez, che ha oltre 64 milioni di follower su Instagram

between the diplomatic and consular network, the prestigious Italian Film Academy David di Donatello Awards, and the excellence of Italy's audiovisual industry, organising ad hoc galas in some of the world's most important and iconic cities.

Furthermore, it represents the first experience of streamlining the global marketing of our industry and is a good example of collaboration between various institutions to internationalise the sector and promote its product. This cooperation means we can reach the different territories in a more structured way, harnessing the support and synergies offered by our diplomatic representations, presenting a fresh, first-class product (the selected films are nominees for that year's David di Donatello awards, Italy's equivalent of the Oscars) and involving local professionals thanks to Cinecittà's networks. As such, foreign professionals will see Italy presented with a unified logo and a clear, easily identifiable single point of contact. Thus, Italian Screens signals the start of a rationalisation and reorganisation of a complex marketing panorama. This is in the context of a country – namely Italy – that was actually the first to create a powerful film promotion agency (Unitalia Film), many years ago and long before anyone else, just as Italy was home to the first film festival (Venice) and the first film market (MIFED), which then “inspired” other countries to follow suit.

© courtesy of Italian Screens (7)

per venire a conoscenza di tutti gli strumenti posti in essere dal Governo italiano per supportare la circolazione dei nostri prodotti filmici nelle sale estere, primo tra tutti il Film Distribution Fund che, negli ultimi anni, ha dato un grande impulso alle vendite dei nostri film all'estero.

UN VIAGGIO SENZA LIMITI

Ma qual è il percorso internazionale di questa iniziativa? Italian Screens è stata lanciata a ottobre 2022 in India, supportata da una massiccia campagna di comunicazione, dove si è svolta in contemporanea a Delhi, Mumbai, Bangalore e Calcutta. Ha proseguito con grande successo anche a Miami, Atlanta e Los Angeles, per arrivare poi a San Paolo, Berlino e Bangkok. E dopo uno stop per le festività di fine anno, ha ripreso il suo viaggio a gennaio per poi continuare per tutto il 2023 tra Madrid, Tirana, Pechino e tutte le principali città cinesi: Bogotà, Buenos Aires e molte altre.

Italian Screens concretizza i concetti di “Promozione Integrata” e “Diplomazia Culturale”, tanto spesso citati ma non sempre messi in atto. Questo progetto vede a regime la collaborazione tra la capillare rete diplomatica e consolare, il prestigio dell'Accademia del Cinema Italiano - Premio David di Donatello e le eccellenze dell'industria

audiovisiva nazionale, in occasioni di gala create ad hoc in alcune delle più importanti ed iconiche città del mondo. Inoltre, costituisce una prima esperienza di razionalizzazione della promozione del nostro settore all'estero ed è un esempio virtuoso di collaborazione tra diverse istituzioni al fine di internazionalizzare il comparto e promuovere il prodotto. Questa collaborazione permette di raggiungere i vari territori in maniera più strutturata, avvalendosi del supporto e sinergia delle nostre rappresentanze diplomatiche, contando su un prodotto fresco e di prim'ordine (i film selezionati secondo i candidati dell'anno al Premio David di Donatello), e coinvolgendo i professionisti locali grazie alla rete di Cinecittà. In questo modo, agli occhi degli operatori stranieri l'Italia appare con un solo logo e come interlocutore unico, chiaro e facilmente individuabile. Italian Screens si erge così come il segnale di inizio di un'operazione di razionalizzazione e riordino di una materia complessa, nell'alveo di un Paese, quello italiano, che molti lustri addietro e prima di chiunque altro aveva costituito una potente agenzia di promozione del cinema denominata Unitalia Film che, come nel caso del primo festival (Venezia) e del primo mercato (Mifed), ha “ispirato” altre cinematografate.



From the left Vincenzo De Luca (Ambassador of Italy to India), Roberto Stabile, Alessandro De Masi (Consul General of Italy in Mumbai) and the Indian actor Kabir Bedi

Da sinistra, Vincenzo De Luca (ambasciatore d'Italia in India), Roberto Stabile, Alessandro De Masi (console generale d'Italia a Mumbai) e l'attore indiano Kabir Bedi